

Impact

ODD principal

ODDs secondaires



Input		2014	2015	2016	2017	2018
Total ressources engagées	Montant €	305 256 €	344 074 €	311 782 €	374 600 €	456 082 €
Personnel bénévole	Equivalents Temps Plein (ETP)	0.1 ETP				

Output		2014	2015	2016	2017	2018
Nombres de personnes actives	Salariés en ETP	3.1 ETP	3.1 ETP	3.1 ETP	3.1 ETP	3.6 ETP
Evènements publics	Nombre d'activités		134	233	217	250

Outcome		2015	2016	2017	2018
Nombre de bénéficiaires	Nombre de visiteurs		2 600	2 477	2 823
	Nombre de membres			109	48

Données quantitatives seulement à partir de 2015

Production de la fiche

Opération d'inventaire	Schiffflange 2019
Rédacteur fiche	Deveco SA - Jean-Luc Karleskind
Acteur de terrain	Jacques Welter
Valideur inventaire	Albert Kalmes

Schöfflenger Jugendhaus

Identification

	Entité légale	Locaux 1
Nom	Schöfflenger Jugendhaus	Schöfflenger Jugendhaus
Adresse	Administration communale L-3801 Schiffflange	10, av. de la Libération Schiffflange L-3850 Schiffflange
Web	www.schiffflange.lu/	https://www.schefflenger-jugendhaus.lu/
Email		
Responsable/ Contact	Enesa Agovic (Présidente)	Jacques Welter 691.25.01.05 jwelter@youth.lu
Forme juridique	asbl	
Date création		
Note Identification:		

Intention

Quelle était l'intention de ceux qui ont lancé cette initiative ? Quelle tendance l'initiative veut-elle influencer ? Quel effet de réduction d'effets indésirables ou d'augmentation d'effets désirables est recherché ?

Objet social : (Art. 4 des statuts)

- Créer et gérer un centre de rencontres, d'information et d'animation pour jeunes (CRIAJ) à Schiffflange
- Promouvoir et soutenir en collaboration avec la commission des jeunes de la commune, le Ministère de l'Education Nationale et de la Jeunesse, le Service National de la Jeunesse, l'Action Locale pour Jeunes et tout autre intéressé, toutes les initiatives socio-éducatives et culturelles visant les jeunes.

"La Jugendhaus aide les adolescents à devenir autonomes, responsables et à développer des compétences personnelles et sociales, afin qu'ils puissent faire une transition réussie vers le monde des adultes en devant des citoyens critiques et actifs." (R. Schreiner bourgmestre de Schiffflange de 2003 à 2017)

La Jugendhaus vise à offrir des opportunités d'éducation non formelle après l'école. Elle cherche aussi à créer de la mixité sociale et offrir des opportunités de découverte et d'apprentissage indépendamment de la classe sociale d'origine. La participation financière aux activités ne constitue pas une barrière pour intégrer un projet (barrièrefree). Les adolescents issus de familles modestes sont pris en charge entre autres par l'Oeuvre Grande Duchesse Charlotte.

La Jugendhaus s'est dotée d'un document d'orientation stratégique (Konzeption "Ein handlungsorientiertes Wissenssystem"). Selon ce document (V. Die thematischen Schwerpunkte), le fil conducteur qui guide l'action de la Jugendhaus est l'éducation au développement durable. La Jugendhaus répond ainsi à l'appel des Nations Unies qui ont mis en oeuvre un programme d'action mondiale sur la période 2015-2020 visant à ancrer l'éducation au développement durable dans les systèmes éducatifs.

Description Initiative

Décrire en quoi consiste l'activité du collectif. Le cas échéant, mentionner les projets futurs.

La Schöfflenger Jugendhaus est une maison des jeunes agréée par le Ministère de l'Education nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse (MENEJ). Elle organise différents types d'activités pour tout jeune sans condition de résidence.

- découverte de la nature avec une dimension sportive : marche, escalade, kayak, etc...
- excursions à visée pédagogique
- éducation non formelle, p. ex. sécurité internet
- projets à l'étranger
- activités culturelles
- socialisation des jeunes.

Les compétences acquises à la Jugendhaus peuvent être validés pour le jeune en s'inscrivant dans le cursus du "Zukunftsdiplom" qui s'étend sur trois années. Ce diplôme est reconnu par la Mairie et des entrepreneurs schiffflangeois qui l'intègrent dans leurs critères de recrutement pour des stages, jobs d'été, voire embauche. La Jugendhaus est ouverte tous les jours de 15.00 à 20.00 sauf les dimanches et lundis.

Faiblesses - Menaces

Décrire en quoi l'activité du collectif pourrait avoir des faiblesses au regard de certaines cibles. Un exemple de faiblesses serait des créations d'emplois qui génèraient d'importantes pollutions environnementales ou une énorme ponction sur les ressources en eau ou sur un biotope protégé. Un exemple de menace serait la possibilité de plainte d'une entreprise du secteur à but lucratif pour la concurrence déloyale que lui ferait une initiative subventionnée du secteur social.

La Jugendhaus est parfois perçue par les autres acteurs travaillant dans le domaine de la jeunesse comme une concurrente. Il serait pourtant plus productif que les acteurs du secteur se considèrent comme partenaires. Certaines activités manquent parfois de la publicité qui leur permettrait d'atteindre tous les jeunes intéressés dans un environnement général d'excès d'offre. La perception des parents de la Jugendhaus souffre du souvenir des maisons de jeunes "anarchiques" des années 80-90.

Schöfflenger Jugendhaus

Classification Cible(s) ODD

1. Pour être prioritaire, il faut qu'il ressorte clairement de la description de l'intention qu'une cible soit impactée.
2. Si plusieurs cibles sont impactées, la cible la plus pertinente sera la "Cible prioritaire". Cette cible définit l'ODD prioritaire.
3. Toute autre cible d'autres ODDs que l'ODD prioritaire sera indiquée dans la zone "Cibles secondaires". Dans l'onglet "Résumé", l'initiative sera également associée à ces ODDs à titre secondaire.

ODD principal



Cible prioritaire de l'ODD principal

10.2	D'ici à 2030, autonomiser toutes les personnes et favoriser leur intégration sociale, économique et politique, indépendamment de leur âge, de leur sexe, de leurs handicaps, de leur race, de leur appartenance ethnique, de leurs origines, de leur religion ou de leur statut économique ou autre
Commentaire	

Autres cibles de l'ODD principal

Cible	Texte Cible
Commentaire	

ODDs secondaires



Cibles des ODDs secondaires

4.7	D'ici à 2030, faire en sorte que tous les élèves acquièrent les connaissances et compétences nécessaires pour promouvoir le développement durable, notamment par l'éducation en faveur du développement et de modes de vie durables, des droits de l'homme, de l'égalité des sexes, de la promotion d'une culture de paix et de non-violence, de la citoyenneté mondiale et de l'appréciation de la diversité culturelle et de la contribution de la culture au développement durable
Commentaire	



12.8	D'ici à 2030, faire en sorte que toutes les personnes, partout dans le monde, aient les informations et connaissances nécessaires au développement durable et à un style de vie en harmonie avec la nature
Commentaire	



17.17	Encourager et promouvoir les partenariats publics, les partenariats public-privé et les partenariats avec la société civile, en faisant fond sur l'expérience acquise et les stratégies de financement appliquées en la matière
Commentaire	

Rayonnement

Zone géographique concernée par l'initiative (Commune(s), Canton, Nation...)

Régional